

Checklist bij de video over algoritmes en de overheid

Lees eerst de zinnen hieronder door. Bekijk dan de video van Amnesty International.
Kruis aan wat volgens jou waar of niet waar is.

Klopt het?	Waar	Niet waar
1. Bedrijven gebruiken algoritmes om reclame te maken voor wat bij jou past.		
2. Algoritmes kunnen snel heel veel gegevens analyseren en daarin patronen herkennen.		
3. <i>Surveillance</i> is dat je mensen in de gaten houdt en informatie over hen verzamelt.		
4. Een probleem met algoritmes is dat ze niet goed met veel gegevens om kunnen gaan.		
5. Een probleem met algoritmes is dat het vaak onduidelijk is hoe een algoritme tot een conclusie over jou komt.		
6. Mensen hebben vooroordelen, maar technologie niet.		
7. Bij de toeslagenaffaire werden mensen met een niet-Nederlandse achtergrond scherper gecontroleerd.		
8. Bij 'predictive policing' gebruikt de politie algoritmes om oude misdrijven op te lossen.		
9. De hartslag van automobilisten bij Roermond werd gemeten, omdat je hart sneller gaat kloppen wanneer je van plan bent te gaan zakkenrollen.		
10. Alleen mensen die verdachte dingen doen worden in de gaten gehouden door camera's.		
11. Amnesty International vindt dat de overheid moet zorgen dat hun algoritmes duidelijk en transparant zijn.		
12. Als de overheid een zelflerend algoritme heeft, hoeven ze dat wat Amnesty betreft niet bekend te maken aan burgers.		