

Contactadvertenties

Voor Mbo entree en 2 en vmbo

Korte omschrijving

Leerlingen/studenten maken kennis met lidstaten van de Europese Unie en met kandidaat-lidstaten. Ze schrijven een 'contactadvertentie' over een land. In deze advertenties zitten vooroordelen over het betreffende land verwerkt. De rest van de groep moet uit de advertentie afleiden om welk land het gaat.

Leerdoelen

- Leerlingen/studenten weten welke Europese landen lid zijn van de EU en welke landen de euro hebben.
- Leerlingen/studenten maken kennis met enkele kandidaat-lidstaten.
- Leerlingen/studenten begrijpen dat er (voor)oordelen en stereotypen van bepaalde landen bestaan, maar ook hoeveel diversiteit er bestaat binnen Europa.

Benodigheden

- PowerPoint Contactadvertenties
- Set met 39 landenkaartjes
- Voor iedere leerling/student een kaartje met een land (kies zelf een aantal landen uit met behulp van de achtergrondinformatie)

Vorbereiding

Maak een eigen afweging hoeveel leerdoelen je de leerlingen/studenten wil laten halen en stem daar je landenkeuze op af: landen die lid zijn van EU, niet EU-lidstaten die wel in Europa liggen, EU-lidstaten met euro, EU-lidstaten zonder euro.

Duur

20-30 minuten

Stappenplan

1. Vraag of iemand weet wat een contactadvertentie is. Wat is het doel van zo'n advertentie, waar zijn ze te vinden zijn, et cetera.

ProDemos

2. Lees het volgende voorbeeld van een contactadvertentie van twee niet-Europese landen voor.

Vraag de leerlingen/studenten over welke landen dit gaat:

“Drukbevolkt land vol met tempels en bloemenkransen, waar de koeien heilig zijn en de curry heerlijk, zoekt een groot en machtig land, waar je op straat een wapen kunt dragen en veel mensen streng christelijk zijn. Liefst een land dat houdt van linedancen en cowboylaarzen.”

Antwoord: India en de VS

3. De opdracht is het maken van een contactadvertentie van 2 Europese landen. De leerlingen/studenten moeten de contactadvertentie zo schrijven dat andere leerlingen/studenten kunnen raden met welk land contact wordt gezocht en welk land ze zelf zijn. Ze mogen hun mobiele telefoon gebruiken om informatie te zoeken (bijvoorbeeld Wikipedia). De leerlingen/studenten moeten in hun contactadvertentie een aantal specifieke aspecten van de landen verwerken.
4. Laat de leerlingen/studenten in tweetallen werken. Geef elk tweetal een kaartje met daarop de naam van het land waarmee ze contact willen leggen en een kaartje met de naam van het land dat ze zelf zijn. Geef ieder tweetal een wat bekender land en een wat onbekender land. Sluit hierbij aan bij het niveau van de groep.
5. Geef de opdracht om:
 - a) een aantrekkelijke beschrijving te maken;
 - b) de beschrijving niet te makkelijk te maken;
 - c) in de beschrijving op te nemen of het land lid is van de Europese Unie.

Je kunt ervoor kiezen om de leerlingen/studenten ook op te laten schrijven of het land wel of niet betaalt met de euro (zie ook leerdoelen).
6. Laat de PowerPoint-dia zien met wat wel en niet in de advertentie mag staan.
7. In de advertentie mag niet staan:
 - naam van het land
 - hoofdstad van het land
 - taal van het land

In de advertentie mag wel staan:

- gewoontes en gebruiken van het land
- rechten van het land
- typische kleding van het land
- (voor)oordelen over het land
- andere opvallende dingen over het land

De maximale lengte van de advertenties is 50 woorden (anders wordt het erg duur om de advertentie te plaatsen).

ProDemos

- Geef de leerlingen/studenten 10 minuten om de advertentie te schrijven. Loop rond om te helpen waar nodig en gewenst.
- De tweetallen lezen hun contactadvertentie voor. De andere leerlingen/studenten raden over welke landen het gaat.

Tip: Je kunt het spelelement versterken door in tweetallen te laten raden en de tweetallen die de meeste landen goed raden te laten winnen.

- Bespreek na afloop met de leerlingen/studenten wat zij van de contactadvertenties vonden. Stel bijvoorbeeld de vraag: wat je nu over het land hebt gehoord, klopt dat met hoe het daar echt is? Hoeveel weten we eigenlijk van een land? Nederland is geen land van alleen molens, tulpen en klompen, ook al is dat wel het beeld van veel buitenlanders over ons land.

Achtergrondinformatie

LAND	GEOGRAFISCH IN EUROPA?	LID EU?	EURO ¹ ?
Albanië	Ja	kandidaat	Nee
België	Ja	Ja (1957)	Ja (2002)
Bosnië en Herzegovina	Ja	potentieel	Nee
Bulgarije	Ja	Ja (2007)	Nee
Cyprus	Nee	Ja (2004)	Ja (2008)
Denemarken	Ja	Ja (1973)	Nee
Duitsland	Ja	Ja (1957)	Ja (2002)
Finland	Ja	Ja (1995)	Ja (2002)
Frankrijk	Ja	Ja (1957)	Ja (2002)
Griekenland	Ja	Ja (1981)	Ja (2002)
Hongarije	Ja	Ja (2004)	Nee
Ierland	Ja	Ja (1973)	Ja (2002)
IJsland	Ja	Nee	Nee
Italië	Ja	Ja (1957)	Ja (2002)
Kroatië ²	Ja	Ja (2013)	Ja (2023)
Liechtenstein	Ja	Nee	Nee
Luxemburg	Ja	Ja (1957)	Ja (2002)
Malta	Ja	Ja (2004)	Ja (2008)
Moldavië	Ja	Nee	Nee
Monaco	Ja	Nee ³	Ja (2002)
Montenegro	Ja	kandidaat	Nee
Nederland	Ja	Ja (1957)	Ja (2002)
Noorwegen	Ja	Nee	Nee

¹ Estland, Letland en Litouwen zitten niet bij de landenkaartjes, omdat er een selectie van landen is gemaakt voor het spel. Estland (2011) en Letland (2014) en Litouwen (2015) hebben ook de euro.

² Kroatië voldoet aan alle voorwaarden om op 1 januari 2023 te kunnen toetreden tot de eurozone, vinden de Europese Commissie en de Europese Centrale Bank (ECB). Het land kan zijn nationale munt kuna vervangen door de euro als ook de andere EU-landen en het Europees Parlement daarmee instemmen. Dan wordt Kroatië het twintigste euroland.

³ Monaco is geen lid van de EU, maar kent geen grenscontroles. Monaco gebruikt de euro en mag eigen munten slaan op basis van een overeenkomst met de EU.

ProDemos

Oekraïne	Ja	kandidaat ⁴	Nee
Oostenrijk	Ja	Ja (1995)	Ja (2002)
Polen	Ja	Ja (2004)	Nee
Portugal	Ja	Ja (1986)	Ja (2002)
Roemenië	Ja	Ja (2007)	Nee
Servië	Ja	kandidaat	Nee
Slovenië	Ja	Ja (2004)	Ja (2007)
Slowakije	Ja	Ja (2004)	Ja (2009)
Spanje	Ja	Ja (1986)	Ja (2002)
Tsjechië	Ja	Ja (2004)	Nee
Turkije ⁵	transcontinentaal	kandidaat*	Nee
Vaticaanstad	Ja	Nee ⁶	Ja (2002)
Verenigd Koninkrijk ⁷	Ja	Nee**	Nee
Wit-Rusland	Ja	Nee	Nee
Zweden	Ja	Ja (1995)	Nee
Zwitserland	Ja	Nee	Nee

Bron: Europa-nu.nl

Uitleg van de begrippen:

- Potentieel: Stabilisatie- en associatieovereenkomst getekend, maar nog niet in onderhandeling.
- Kandidaat: Stabilisatie- en associatieovereenkomst getekend en in onderhandeling.

⁴ Oekraïne heeft sinds juni 2022 officieel de status van kandidaat-lidstaat van de Europese Unie. De oorlog in Oekraïne zorgde voor een stijging in de steun voor de kandidaat-status voor Oekraïne.

⁵ De toetredingsonderhandelingen met Turkije zijn opgeschort.

⁶ Vaticaanstad kan niet toetreden tot de EU vanwege haar bijzondere bestuursvorm als pontificaat, waarvan de Paus de hoogste gezagsdrager is. Er is sprake van een volledig open grens binnen de stad Rome. Men gebruikt er de eigen euromunten (bron: Wikipedia)

⁷ Op 31 januari 2020 heeft het Verenigd Koninkrijk de EU verlaten. Tot 31 december 2020 gold een overgangperiode.