

Sociale media en democratie

De mogelijkheden en mythes van sociale media



Dr. Kristof Jacobs
Politiek en communicatie

 @kristofjacobs1

IMR, Political Science

Part of VIRAL
Supported by:
Nijmegen School of Management
Radboud Social and Cultural
Research

Radboud University



Vandaag

Onderwerpen:

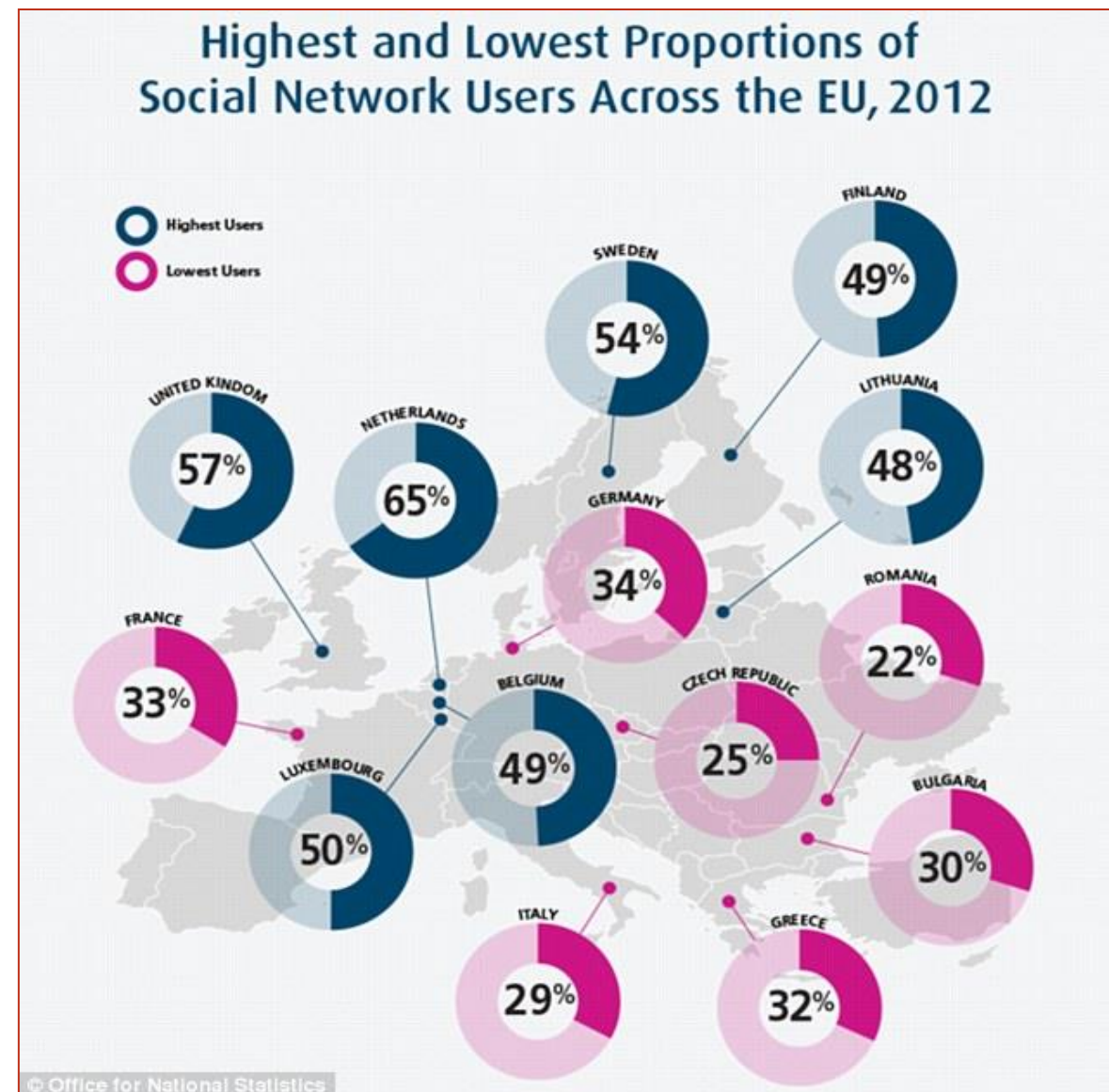
- De context, de 'unieke eigenschappen'
- Hoe gebruiken politici sociale media?
- Populistische politici
- Populistische burgers
- Sociale media en jongeren

✓ Vragen stellen

1) De context, de 'unieke eigenschappen'

Diffusie sociale media in de politiek

1. 'Early adoption' (2010)
2. 'Widespread use' (2012)
3. 'Laggards' (2017)



1) De context, de 'unieke eigenschappen'

1. 'Unmediated'
2. Persoonlijk
3. Interactief
4. Goedkoop en gemakkelijk in gebruik
5. Viraal

Definitie:

Sociale media zijn online platformen waarop de gebruikers zelf informatie plaatsen, delen en consumeren.



1) De context, de ‘unieke eigenschappen’

Combinaties van vijf eigens

“Twitter is a reciprocal medium. When you post something, you also have to answer questions

1. Advertisement opp
unmediated + goed



*That is a
relationship*

2. A screenshot of a Facebook post from ChristenUnie. The title is "10 praktische tips voor lokale politici". The first tip is "4. Maak altijd foto's". Below it, it says "Facebook is bovenal een visueel medium, zorg er du".



*manager, 2014
(p.62-3)*

“If I tell them [politicians], ‘Look, you sent this long ago and now it is on Nu.nl [a major Dutch news website],’ their ego grows considerably.”

*PvdA, social media consultant, 2014
(p. 66)*

“I notice that journalists pick up discussions on Twitter really quickly. Then it features in the national news coverage, and it becomes a hype, while this might not have been the case otherwise [without Twitter].”

*D66, MP, 2013
(p.66)*



2) Hoe gebruiken politici sociale media?

- Vraagje:

Wie maakt 'professioneelst' gebruik van sociale media?



2) Hoe gebruiken politici sociale media?

Totaal		Advertentiemachine					Salon			Menselijke maat				Doelgroep-focus	
Partij	Totale rangscore	Rangorde	Tweets per maand (per partij 2015)	Tweets per dag (alle kandidaten in campagne 2010)	Tweets per dag (alle kandidaten in campagne 2012)	Facebookberichten (Per partij 2012)	Rangorde	Partij met tweets met meeste nieuwswaarde volgens journalisten (2014)	Aantal journalisten gemiddeld gevolgd uit lijst van ruim 750 media-accounts (Kamerleden aug 2016) ¹	Rangorde	% van burger dat zegt via sociale media aangesproken te zijn door partij (2012)	PTA (Het aantal mensen dat over een account spreekt op FB) (2012, in duizenden)	% van tweets met een @-mention (kandidate, 2014)	Rangorde	Hadden partijen een expliciete doelgroepstrategie sinds 2012
GL	1	1	130	92	441	56	2	10%	60-65	1	12%	3	64%	1	++/-
D66	2	5	93	77	430	30	1	19%	65-70	4	11%	6	50%	1	++/-
PvdA	2	3	112	76	516	27	2	10%	60-65	2	11%	6	59%	4	+/-
		4	76	142	499	17	7	7%	55-60	3	11%	20	52%	4	+/-
CDA	4	2	137	95	359	41	4	5%	65-70	8	5%	1	42%	4	+/-
CU	6	7	73	64	375	134	10	0%	<40	6	10%	1	55%	1	++/-
PvdD	8	5	132	22	99	145	9	5%	<40	8	-	1	52%	4	+/-
SP	8	8	64	30	618	26	5	5%	60-65	5	8%	2	63%	8	-
SGP	9	10	13	3	13	67	8	0%	60-65	7	-	1	70%	8	-
PVV	10	10	-	0	37	-	5	14%	<40	11	-	-	17%	8	-
50Plus	11	9	4	-	137	15	10	0%	<40	10	-	1	33%	8	-

...prijdings (2016,Tabel 4.3; verdere bronvermelding daar te vinden) en nieuwe informatie uit het VIRAL project.

3. Populistische politici

- #Hoedan?

The image shows a screenshot of a Twitter profile for Geert Wilders (@geertwilderspvv) and a tweet from @LonnekeEngel. The profile page for Geert Wilders is visible, showing his name, handle, bio, location (Den Haag), website (pvv.nl), and join date (May 2009). Below the profile is a tweet from @Snoetje en Pluisje (@Wilderspoezen) featuring two orange cats. To the right, a tweet from @LonnekeEngel is highlighted with a blue box. The tweet text reads: "Lonneke Talks - Shelter visit with Bane. In this first video for 'Lonneke Talks | Animal Welfare'. Lonneke Engel introduces her rescued dog Bane. Together they are visiting Animal Haven, the shelter... youtube.com". Below this tweet, another tweet from @LisaHenegauwen is partially visible, mentioning "Honderden hoogzwangere #koeien geslacht. Hun ongeboren #kalfjes stikken. Onderzoek van @Eyes_on_Animals #shitbeleid". A blue box highlights a retweet of this tweet by @MeneerJop. The bottom of the image shows a red and yellow striped banner with the Radboud University logo and name.

Geert Wilders ✓
@geertwilderspvv
Voorzitter Tweede Kamerfractie Partij voor de Vrijheid (PVV). Chairman Party for Freedom (PVV), Member of Parliament, Netherlands.
Den Haag
pvv.nl
Joined May 2009
Born on September 06

Snoetje en Pluisje
@Wilderspoezen

Lonneke Talks - Shelter visit with Bane
In this first video for "Lonneke Talks | Animal Welfare". Lonneke Engel introduces her rescued dog Bane. Together they are visiting Animal Haven, the shelter... youtube.com

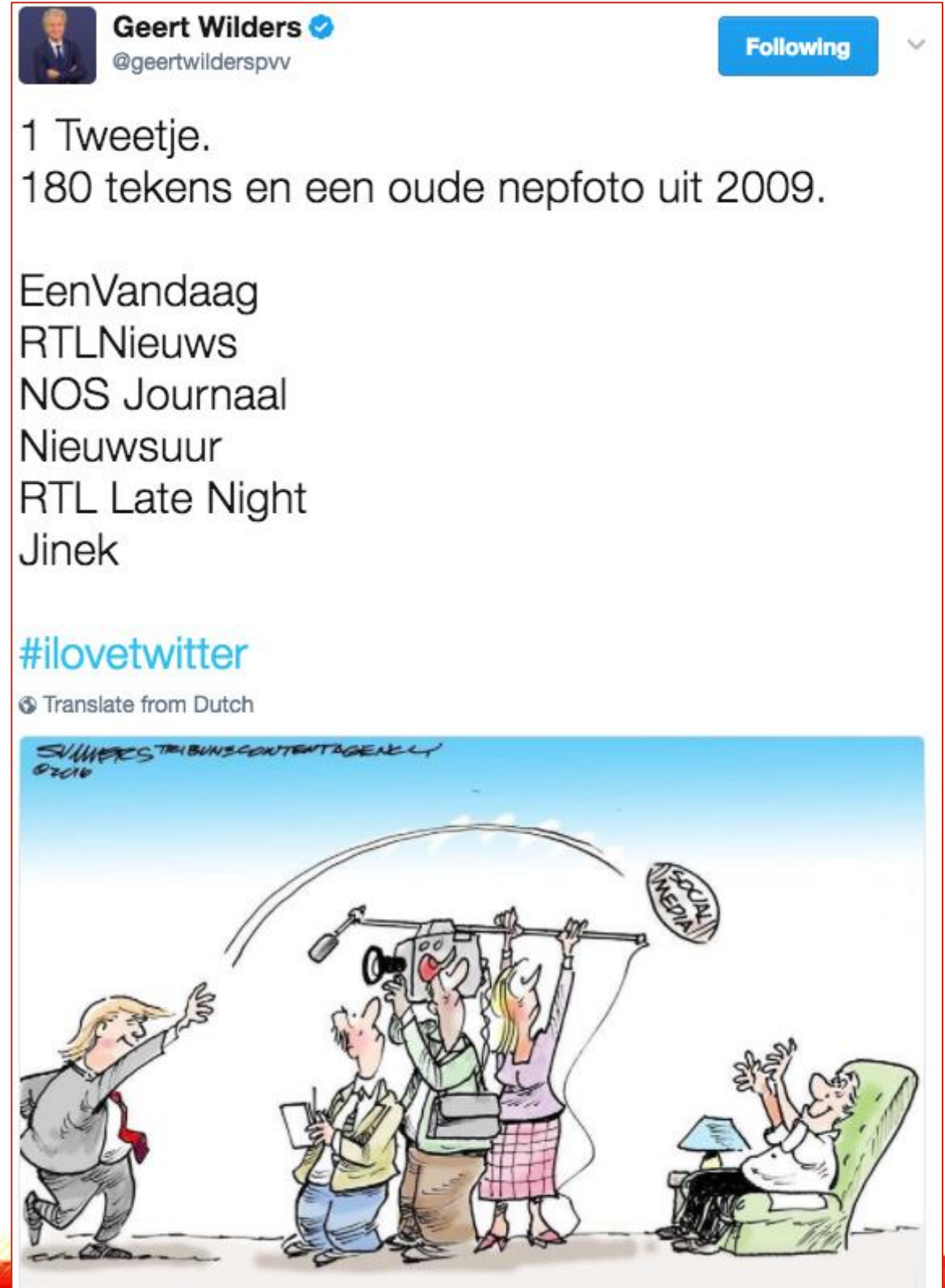
Honderden hoogzwangere #koeien geslacht. Hun ongeboren #kalfjes stikken. Onderzoek van @Eyes_on_Animals #shitbeleid
ad.nl/economie/honde...

Translate from Dutch

Dion Graus Retweeted
Jop @MeneerJop · 18h

3. Populistische politici

#Hoedan? Deel 2.



3. Populistische politici

#Hoedan? Deel 2.

10,6%



3,1%

1. Naming and shaming
2. Naming, but not shaming
3. Shaming, but not naming

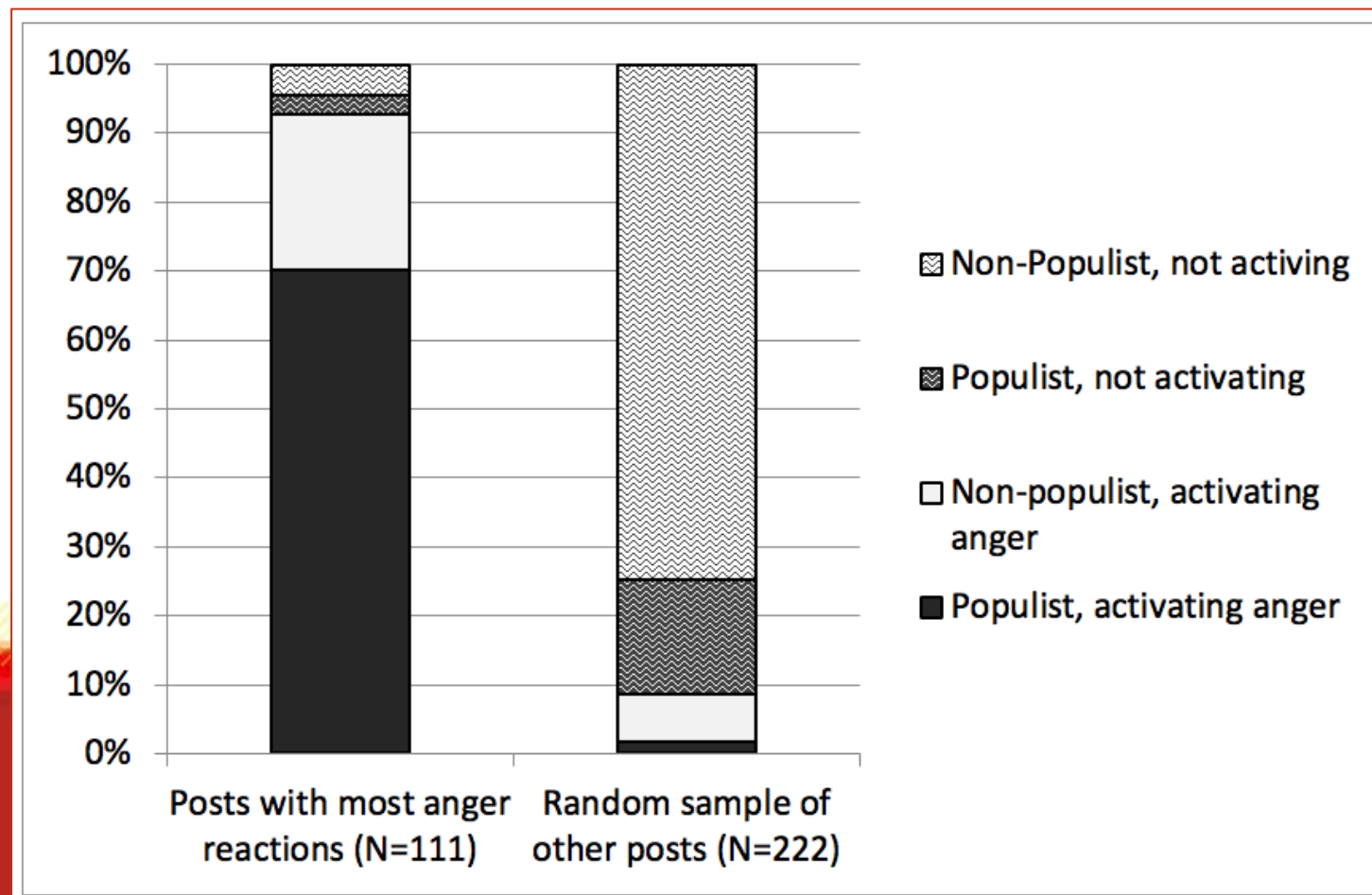


3. Populistische politici

#Hoedan? Deel 3.

Boosheid activeren

- Onrechtvaardigheid
- Erosie culturele eigenheid



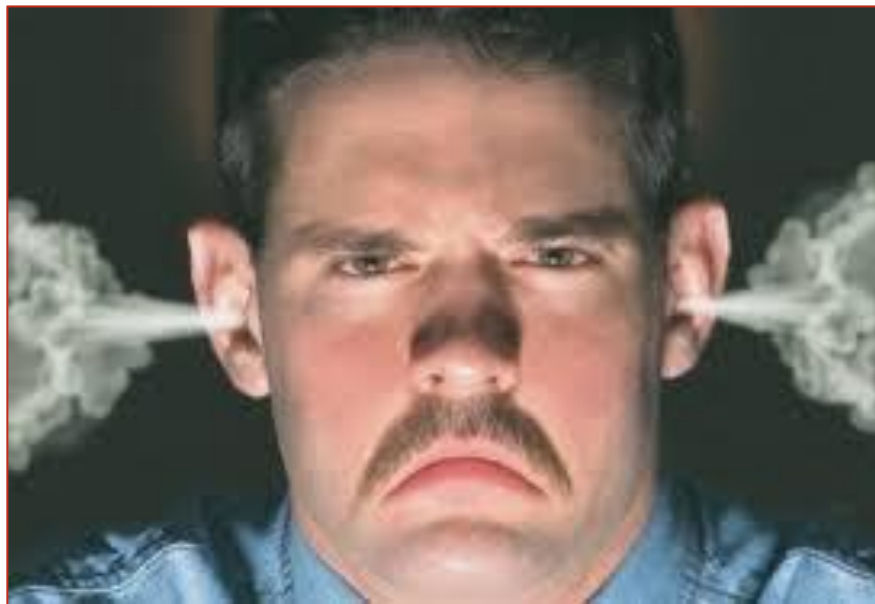
4. Populistische burgers



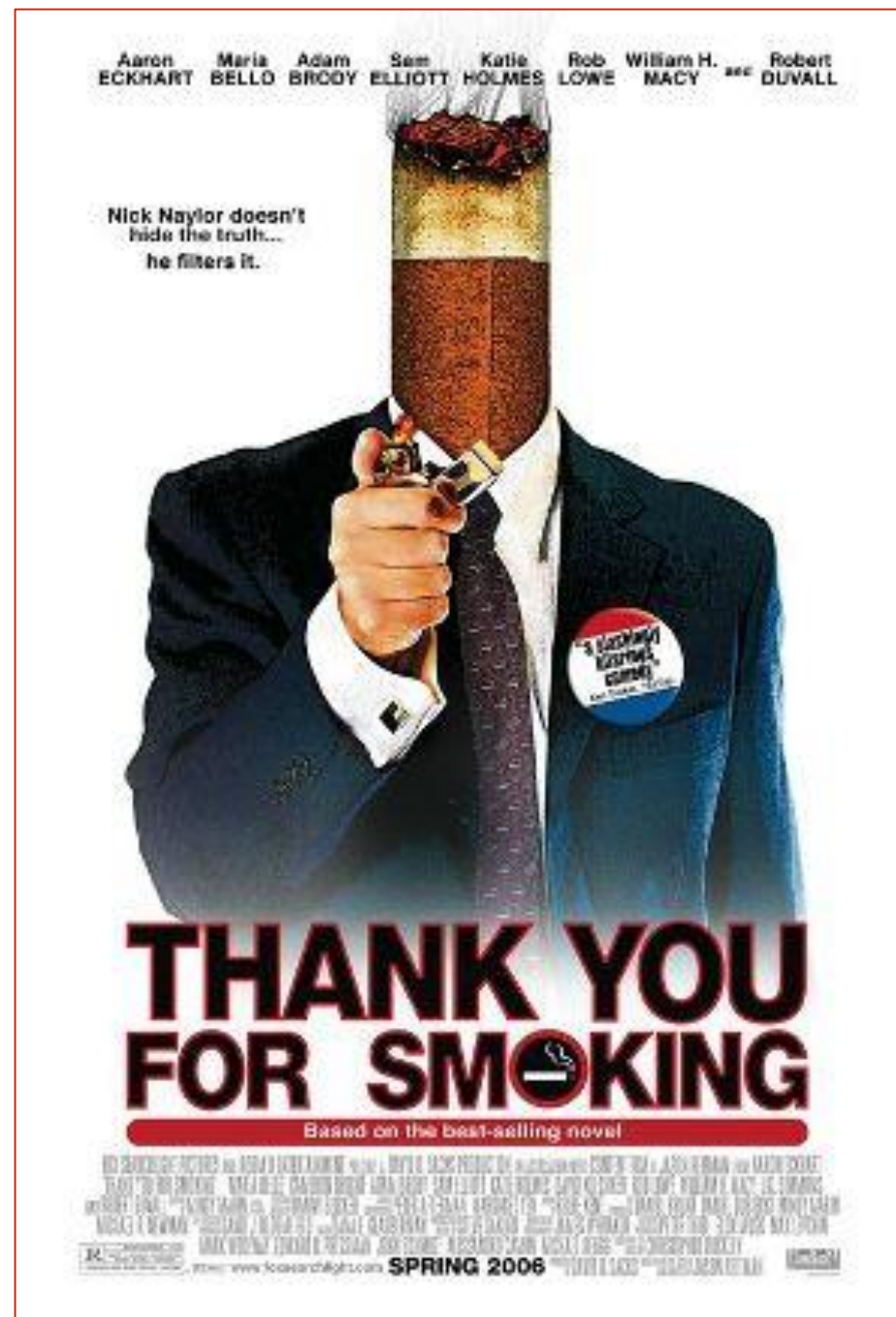
4. Populistische burgers

De “populistische paradox”

Boze burger *versus* ‘Webcare’



4. Populistische burgers



5. Jongeren

Jongeren?



Wat is de impact van sociale media op de Nederlandse politiek?

door Kristof Jacobs 04/03/2016 No Comment

Steeds weer wordt gezegd dat sociale media een cruciale rol hebben gespeeld in de politiek, bijvoorbeeld bij de **verkiezing van Barack Obama**, de **Arabische Lente** (\$), het **succes van IS** (\$), het **onverwachte succes van 'socialist' Bernie Sanders** en zelfs het **Oekraïne-referendum**,. Dit zijn echter allemaal zeldzame, grote gebeurtenissen. Hoe zit het met de normale politiek? Heeft de komst van sociale media die veranderd?



In een pas verschenen boek getiteld **Social media, parties, and political inequalities**, trachten **Niels Spierings** en ik te achterhalen of en in welke mate sociale media de Nederlandse politiek veranderd hebben. We keken in het bijzonder naar het politieke krachtenveld – de verhouding tussen de groten en de kleintjes.

Meer weten?

www.stukroodvlees.nl of @kristofjacobs1

Het valt wel mee met de invloed van Facebook en Twitter op het succes van bewegingen als Occupy. "Sociale media zijn de vonk, maar de vonk alleen is niet voldoende", zegt politicoloog Kristof Jacobs, die onderzoek doet naar de invloed van nieuwe media. "Juist de oude media zijn nodig om de bal aan het rollen te krijgen."

Nieuwe hype vraagt om oude media

Tekst: Sjoerd Huismans / Fotografie: Bert Beelen



Het merendeel van de Twitter-volgers van CDA-leider Sybrand Buma leken in 2012 spam-bots te zijn. © ANP

Inzet van spam-bots is zinloos voor Nederlandse politicus

OPINIE Kunnen Nederlandse politici in navolging van hun Amerikaanse collega's ook het publieke debat beïnvloeden via spam-bots? Welnee, zeggen socioloog Niels Spierings en politicoloog Kristof Jacobs. In ons land bepaalt de traditionele media wat het grootste deel van de kiezers meekrijgt van het rumoer op sociale media.

Niels Spierings en Kristof Jacobs 3 mei 2016, 16:11



AD
Nieuws
Regio
Sport
Show

Binnenland
Buitenland
Economie
Gezond
Bizar
Wetenschap
Auto
Digitaal
Lifestyle

STERKER & SOCIALER
PvdA
Diederik Samsom
 6.062 personen vinden dit leuk · 938 praten hierover
 Politicus
 Welkom op de Facebook-pagina van Diederik Samsom, lijsttrekker van de PvdA. Deze pagina wordt bijgehouden door de redactie van PvdA.nl. De PvdA op Facebook vind je hier: www.facebook.com/PartijvandeArbeid
 Info

Foto's
 6.062
 Vind ik leuk
 Doe mee met **DIEDERIK**
 Evenementen

De Facebook-pagina van Diederik Samsom. © Facebook

'Geen extra zetel door online campagne'

Digitaal campagne voeren via sociale media heeft geen noemenswaardig effect op de uitslag van de verkiezingen. Dat schrijft het Nederlands Dagblad. Actief gebruik van sociale media levert uiteindelijk maar ongeveer 500 stemmen op.

Door: Redactie 07-09-12, 07:11 Laatste update: 03-03-16, 23:16

0
 0
 0

Dat blijkt uit nog niet gepubliceerd onderzoek van politiek deskundigen Kristof Jacobs en Niels Spierings van de Radboud Universiteit Nijmegen. Volgens de onderzoekers gaan politici er ten onrechte van uit dat zij stemmen kunnen binnenhalen door geregeld gebruik te maken van Twitter of Hyves.